

PORTFOLIO

MARGOT EVRARD
DESIGNER GRAPHIQUE

Bonjour, je m'appelle Margot
et je suis designer graphique.
Passionnée d'univers doux et
d'illustrations, voici mon portfolio.

PS : Ce portfolio est accessible

SOMMAIRE

Recherche
07

Édition
19

Signalétique
33

Webdesign
41

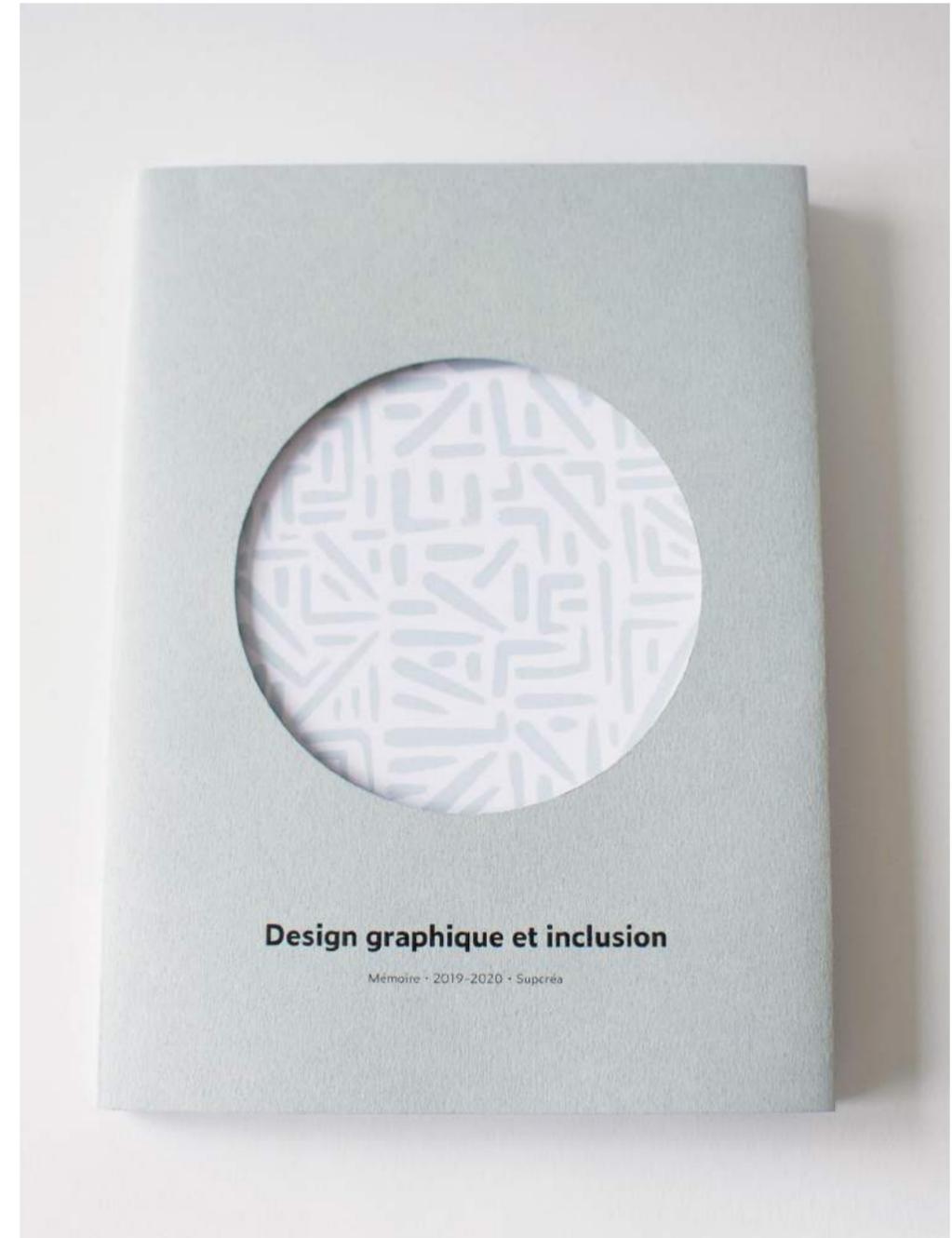
Artisanat
49

Recherche

INCLUSION - MÉMOIRE

Rédaction d'un mémoire de recherche, ainsi qu'un travail de mise en page et de façonnage.

Dans le cadre de ma formation en design graphique, je devais rédiger un mémoire sur la problématique de mon choix. Ma problématique était la suivante, de quelle manière le design graphique contribut-il à l'inclusion et au bien-être des personnes vulnérables ? Car le design y contribut par ses méthodes de travail, par la curiosité, par la recherche de sens et des formes graphiques.



Couverture du mémoire façonnée avec rabat, une découpe circulaire est faite pour laisser une ouverture sur la couverture en dos carré-collé.



Zoom sur le façonnage et l'identité du mémoire. Le mémoire se construit autour d'un univers épuré.

Zoom sur le sommaire et la mise en page du mémoire.

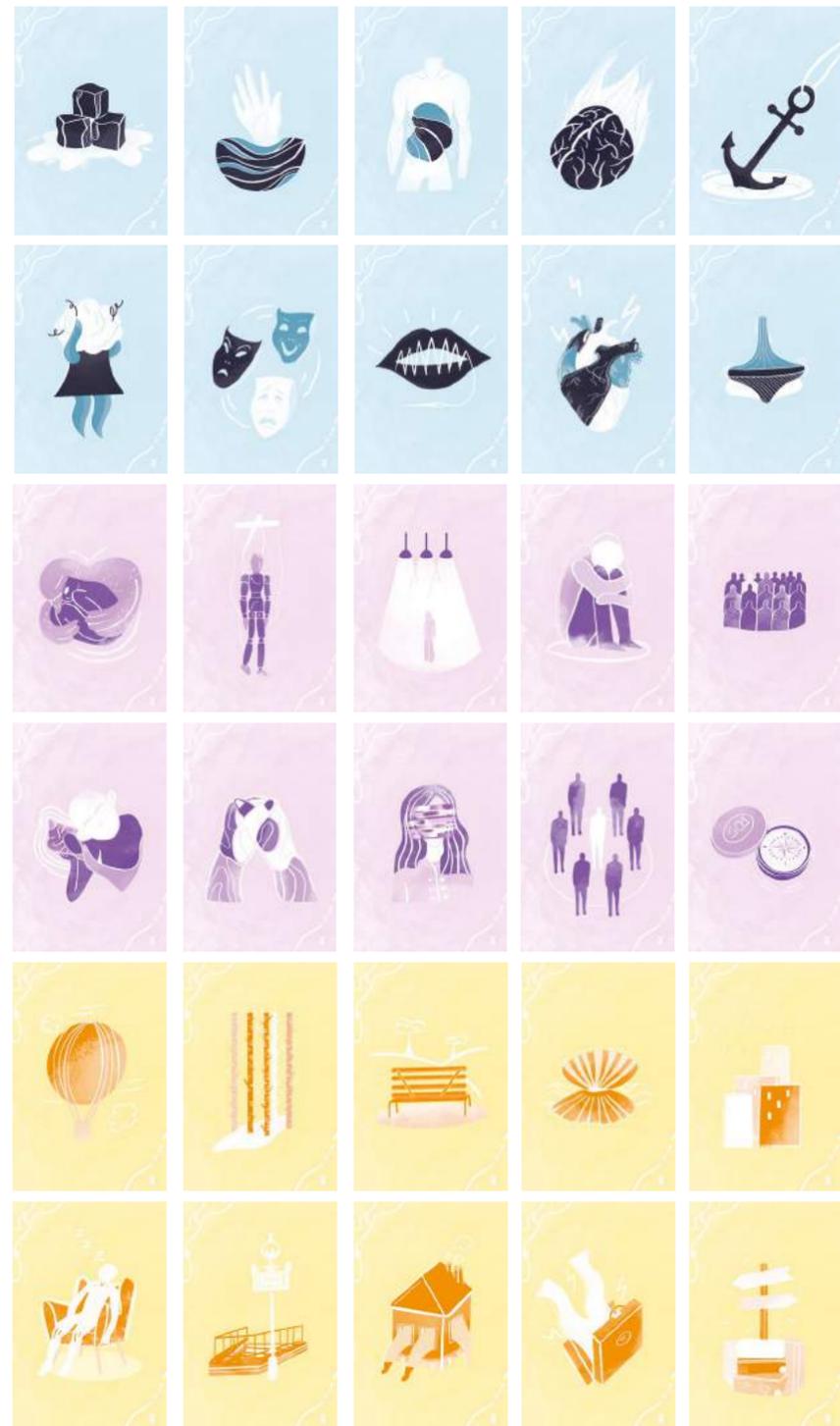
ENTORTILLÉ - PACKAGING

Branding, conception d'un jeu, contenu éditorial, packaging et mise en page.

Suite à mon mémoire sur l'inclusion, j'ai réalisé un projet souhaitant aider les personnes anxieuses à partager leurs sentiments et leurs histoires aux autres au travers d'un jeu de cartes. Ce dernier aide l'anxieux à exprimer ce qu'il ressent et aide les joueurs à développer leur empathie. L'identité graphique joue avec les nœuds que l'anxiété nous fait au cerveau. De même que pour le packaging, j'ai cherché à créer un contenant à ouvrir au fur et à mesure, comme si on l'effeuillait. Où tout est en dessus dessous, comme l'anxiété. À l'intérieur, le jeu se compose de 30 cartes illustrées et d'un carnet.



Packaging du jeu Entortillé.



Partie de jeu et zoom sur les cartes.

Édition

NOUVELLE VAGUE - LIEUX

Identité visuelle, édition d'une brochure, d'un dépliant, de marques-pages et flyer.

Salle de concerts à Saint-Malo, La Nouvelle Vague accueille des artistes de tous horizons. Allant d'artiste amateur à des chanteurs nationaux. Le brief était de réaliser la nouvelle identité de la salle de concert pour la saison à venir. Nous devions intervenir sur la brochure présentant la saison, mais aussi un dépliant pour l'ouverture de la saison, un flyer pour les concerts et un marque-page.

Ma réponse face à ce brief fût de lier des concepts à l'environnement géographique, en mettant en avant le mouvement perpétuel, léger et frais de la mer du Nord, sur un rythme de musique, s'accélégrant sur certaine page et d'autres moins.





Brochure de La nouvelle vague créée au format à l'italienne..





Déclinaison de l'identité pour un dépliant qui présente l'ouverture de la nouvelle saison.

Dépliant à plis roulé et un plis rabattu.



Déclinaison de l'identité pour le spectacle du soir et du prochain à venir.



**CALENDRIER
JANVIER 2019**

Peter Hook & the Light /
VEN. 05.01.19
ROCK

Sarah McCoy /
SAM. 13.01.19
CHANSON FRANÇAISE

Pascal Parisot /
MER. 19.01.19
ROCK

HER + Première partie /
VEN. 20.01.19
RNB CONTEMPORAIN

Le Ballet Urbain /
SAM. 21.02.19
EXPÉRIMENTATION

Cadillac + Nasser /
MER. 25.02.19
ROCK

Nusky + Kikesa /
VEN. 08.03.19
ROCK

Lucky Peterson /
SAM. 12.03.19
ROCK

Déclinaison de l'identité sur la création d'un marque-page, présentant les futurs concerts, leurs dates et leurs genres musicaux.

INSTITUT - WORKSHOP

Édition

Le dépliant a pour format un A5 fermé à l'italienne. C'est un dépliant à plis accordéon. L'objectif était de présenter l'institut de façon ludique et colorée. Que cet objet au contenu scientifique s'adresse au plus grand nombre.





Zoom sur différentes faces du dépliant, réalisé au format à l'italienne, avec plis en accordéon.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Institut polaire français Paul-Émile Victor (IPEV) est l'agence de moyens et de compétences au service de la recherche scientifique dans les régions polaires.

L'IPEV offre les moyens humains, logistiques, techniques et financiers ainsi que le cadre juridique nécessaires au développement de la recherche scientifique nationale dans les régions polaires et subpolaires.

Depuis son siège à Brest, les équipes permanentes de l'IPEV, une cinquantaine de personnes au total, gèrent les moyens nécessaires à l'organisation des expéditions scientifiques, notamment les six bases scientifiques françaises déployées dans les régions polaires (une en Arctique, deux en Antarctique et trois dans les îles Subantarctiques), le navire polaire l'Astrolabe et le navire océanographique Marion Dufresne.

L'Institut polaire français Paul-Émile Victor c'est :

- × 50 personnes permanentes ;
- × Des personnes contractuels recrutés pour les campagnes d'été et les hivernages ;
- × Des Volontaires de Service Civique (VSC) recrutés chaque année pour les hivernages ;
- × 6 bases scientifiques : en Arctique (1), Antarctique (2) et dans les îles Australes (3) ;
- × 28M d'euros de budget annuel dont 90% sont affectés aux activités scientifiques, techniques et logistiques sur le terrain ;
- × Un navire océanographique : le Marion Dufresne ;
- × Un navire polaire : l'Astrolabe ;
- × 80 programmes scientifiques en moyenne, soutenus et mis en œuvre chaque année ;
- × Une moyenne de 10 campagnes océanographiques pour 217 jours d'affrètement du Marion Dufresne.

EN CHIFFRE...

- × 50 personnes permanentes
- × 06 bases scientifiques
- × 80 programmes scientifiques
- × 10 campagnes océanographiques pour 217 jours

Légende : Base Dumont d'Urville par James Happy

Zoom sur la mise en page du dépliant.

Signalétique

OASÏCH - SIGNALÉTIQUE

Affiches, signalétique, enseigne

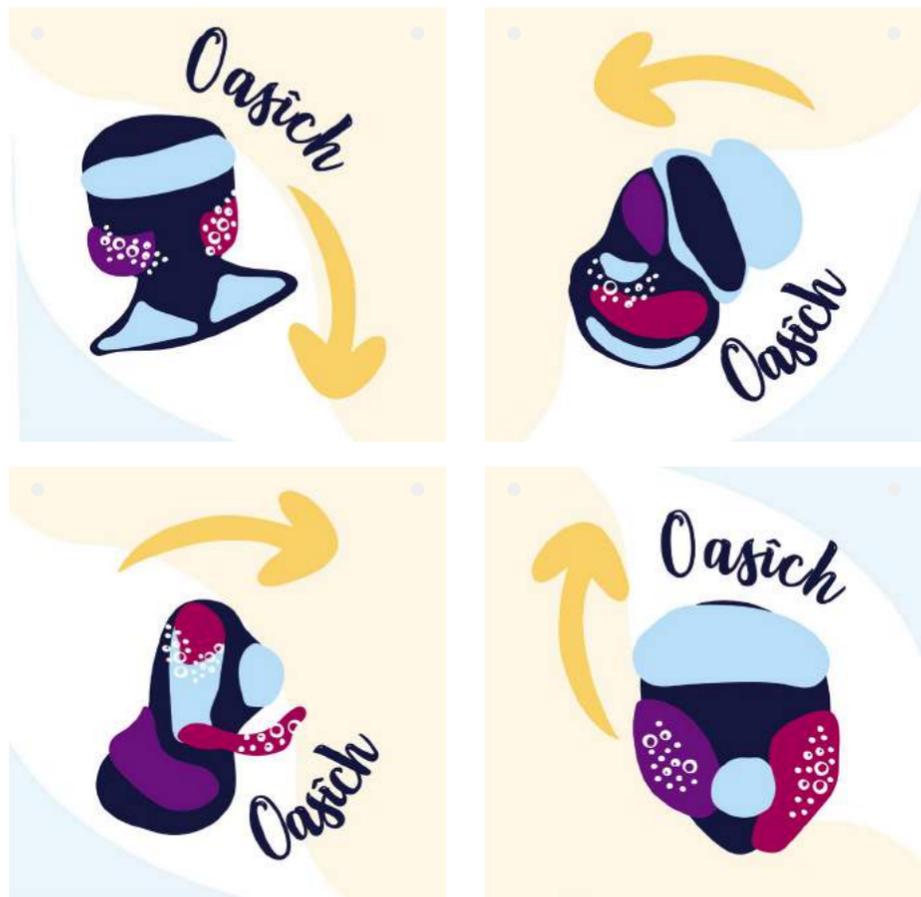
La commande fut de réaliser la signalétique pour une association qui réalise des temps de bien-être et de partage autour d'une caravane sauna et des ateliers de massages. Atelier nomade, l'Oasïch voyage à travers les quartiers pour provoquer la rencontre des cultures et offrir du temps pour soi. Ma réponse à cette demande, fut de créer une ligne graphique en lien avec le territoire du corps et du toucher. Dans une concentration sur soi et sur la couleur.



Planche d'inspiration autour d'illustration avec des formes rondes, généreuses et colorées



Série d'illustrations pour la planche de recherche : comment exprimer le bien-être et le territoire du corps ?



Cartels directionnels amovibles présentant l'événement.



Projection de l'affiche en devanture du lieux de rencontre.

Webdesign

COULEUR A - WEBDESIGN

Identité, Webdesign

Le projet est né de l'envie d'Audrey Deleuze, propriétaire de la boutique Couleur A, à Albertville de réagir face au covid et de proposer ses produits en ligne pour ses clients.

Le logo déjà existant, nous nous sommes appuyé sur son style graphique pour en tirer l'univers désiré par la cliente : L'abstraction, l'imperfection du trait, commerçant local.

Vous pouvez retrouver le site en ligne à l'adresse suivante : www.couleur-a.fr



Bonjour Couleur A !

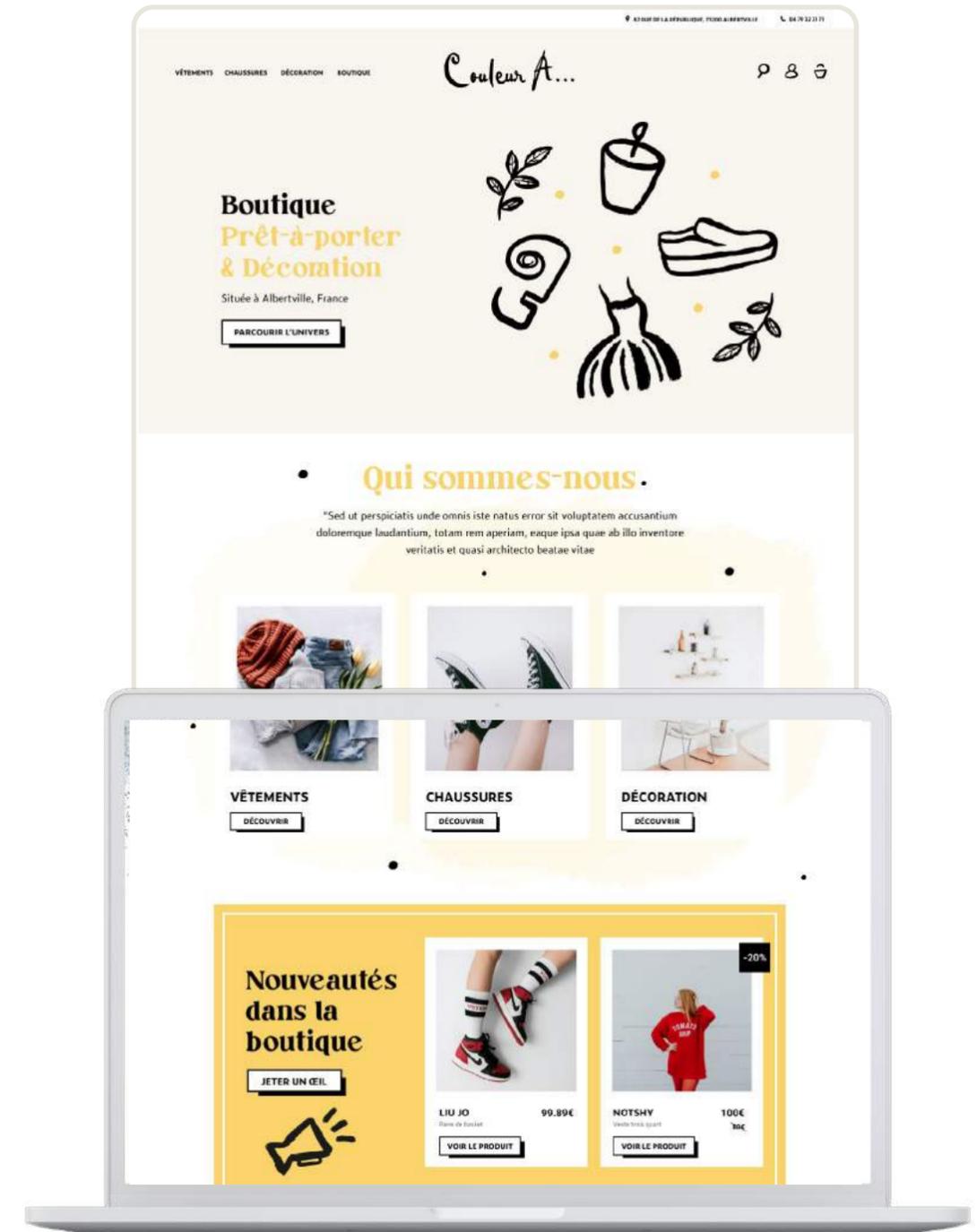
Les récits sont quelquefois des descriptions, et les images montrent les objets décrits ; plus souvent, ils sont des anecdotes, et les images montrent les actions racontées. Les descriptions donneront aux enfants une première idée

Première planche d'ambiance présentée à la cliente. Les couleurs étaient trop poudrées, préférant des tons plus naturels

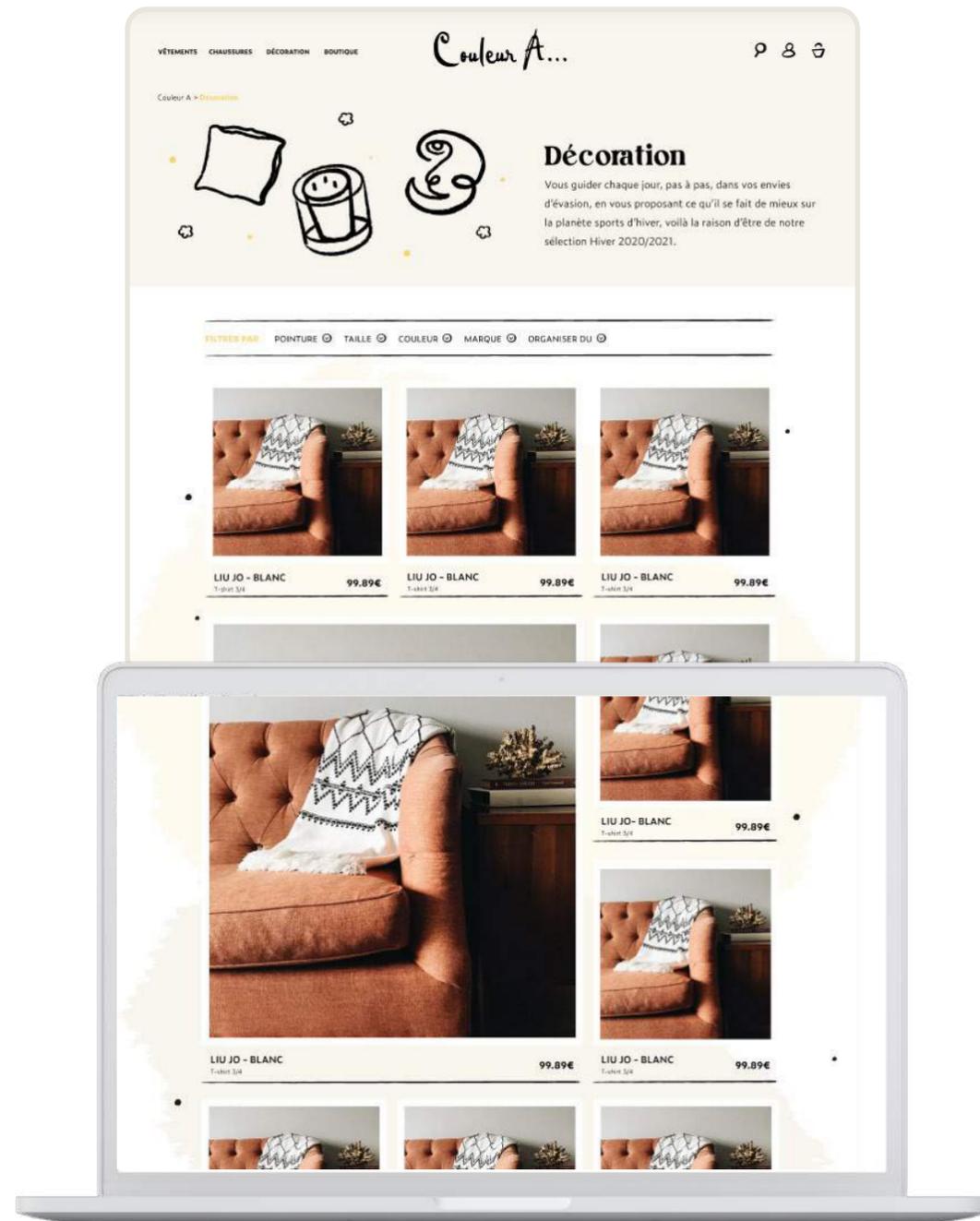


CRÉATION DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

La boutique couleur A, offre aux clients la possibilité d'acheter des vêtements, des chaussures ainsi que de la décoration. Son univers étant complet, nous sommes concentrés à créer des illustrations venant animer le site par des gifs ainsi que des bannières.



Aperçu de la page d'accueil du site sous un format ordinateur, présentant la boutique, les nouveautés et les rubriques du site.



Extrait de la page liste produits décoration avec la bannière de présentation, les filtres et les produits.



Captures écran du site sous le point de vu smartphone, avec la page d'accueil, la page 404 et une page liste produits



Artisanat

AT. VU DU CIEL - ARTISANAT

Identité, shooting, gestion

En début d'année 2021 j'ai découvert l'art du tissage, le fait de créer des grandes tentures faites de laine, de coton et autres fibres. Je me suis rapidement projetée dans l'idée de constituer une collection et de les vendre. En boutique, par internet ou encore des marchés. J'ai donc passé ma propre commande, voulant souligner le côté aérien et doux de la laine, je me suis orientée sur le nom "Atelier vu du ciel", ainsi, toute l'identité visuelle devait découler de ses deux mots-clés.

CHOIX DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



NUAGES

Les nuages sont le symboles de la douceur, ils composent notre ciel et ils en existent de toute sorte. C'est une masse indécise, légère et comme en suspension. Les nuages évoquent aussi la rêverie, l'ailleurs. Ils composent un univers léger.



COULEURS

Le choix des couleurs se limite à l'utilisation du bleu ciel, du noir, du blanc pour jouer sur cette aspect pureté. En terme d'image, le fond des shootings photos est lié à la couleur bleu nuit, pour rajouter une touche d'élégance et de dynamisme.

Bigola Display

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Zeitung pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TYPOGRAPHIES

En terme de choix typographiques, je me suis orientée sur une police titre qui a des formes étirées, généreuses et poétiques. En terme de police de caractères courante j'ai choisi une police sans empattement, fin et délicat.

Atelier Vu du ciel



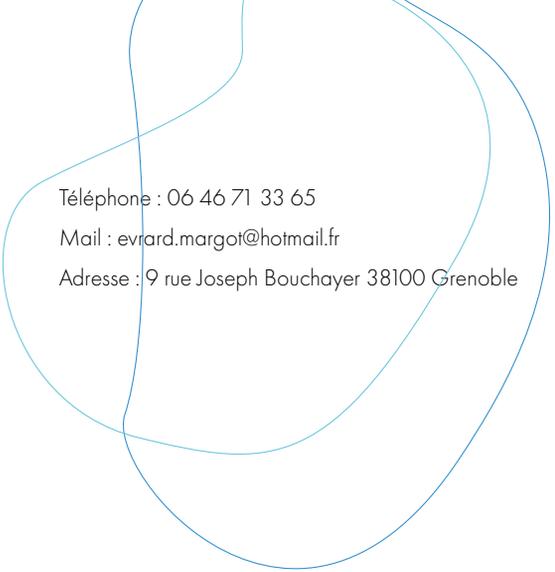
Carte de visite ainsi qu'une projection d'une étiquette de prix pour les jours de marchés et de pop up store



Petit coup d'œil sur une affiche mettant en scène le produit nommé bébé nuage.



Panel de tentures tissées, composé de laine et de coton.



Téléphone : 06 46 71 33 65

Mail : evrard.margot@hotmail.fr

Adresse : 9 rue Joseph Bouchayer 38100 Grenoble